



# Bliv synlig på sociale medier!

**DGI**

... Et oplæg, der måske er anderledes end du forventer

# Afklaringer...

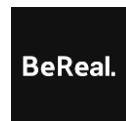
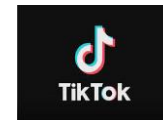
- Spørg undervejs
- Kommunikation er subjektiv
- Sig stop, når det går for stærkt!
- Vær proaktive! Hvem ved.. Måske du vinder en müslibar?

# SÅDAN-BLIVER-DU-MERE-SYNLIG-PÅ-SOCIALE-MEDIER HJULET!



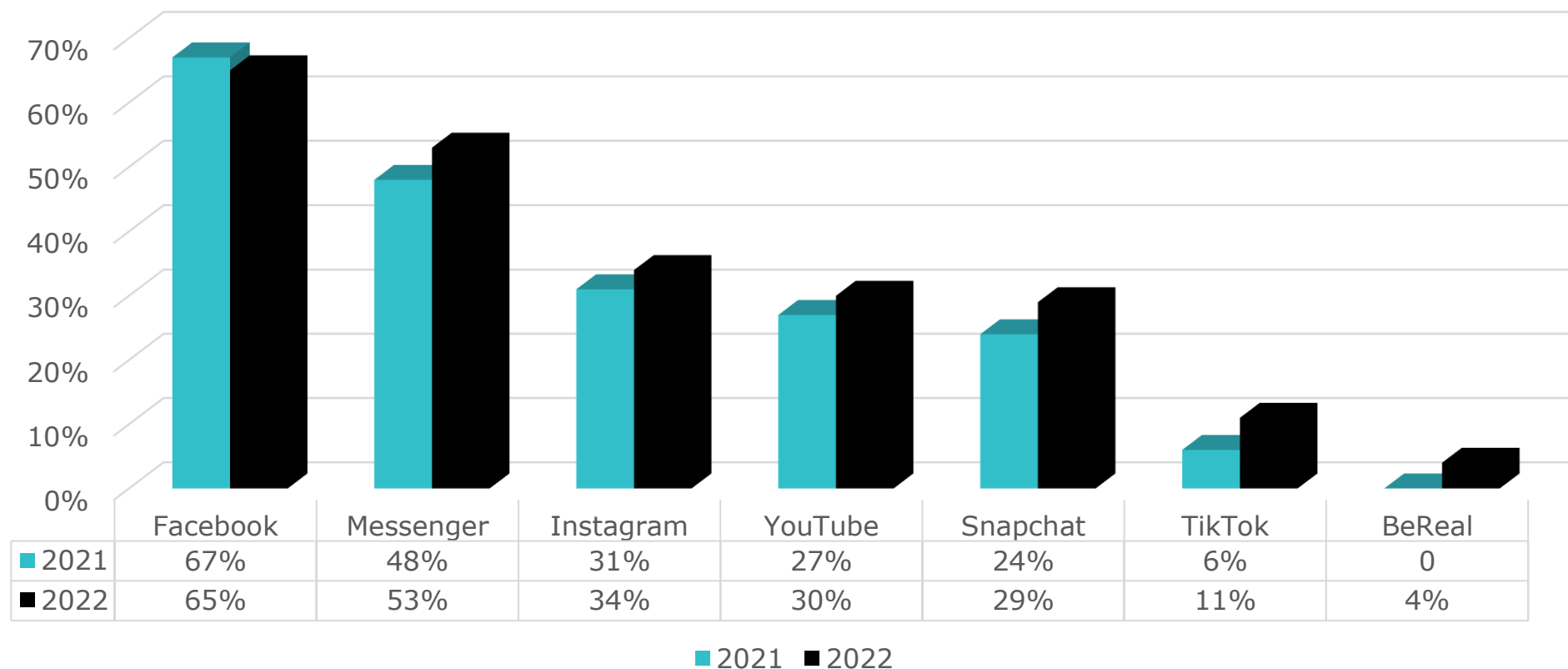
**Fra snooze til action:  
Hvilke sociale medier bør  
vores forening være på?**

# QUIZ!





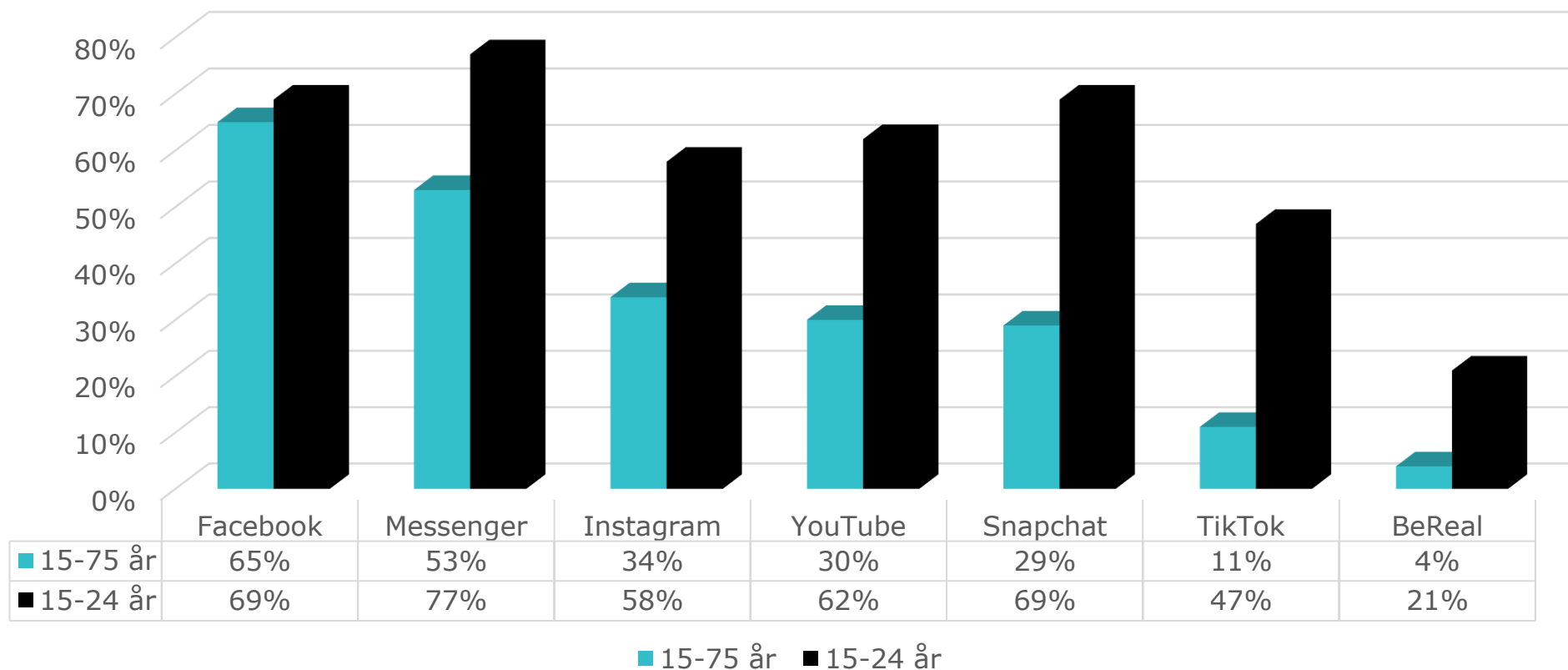
# Udvikling i daglig brug af sociale medier



Målgruppe: 15-75 år

Kilde: Kantar Gallup Social Media Life in DR medieudvikling 2022

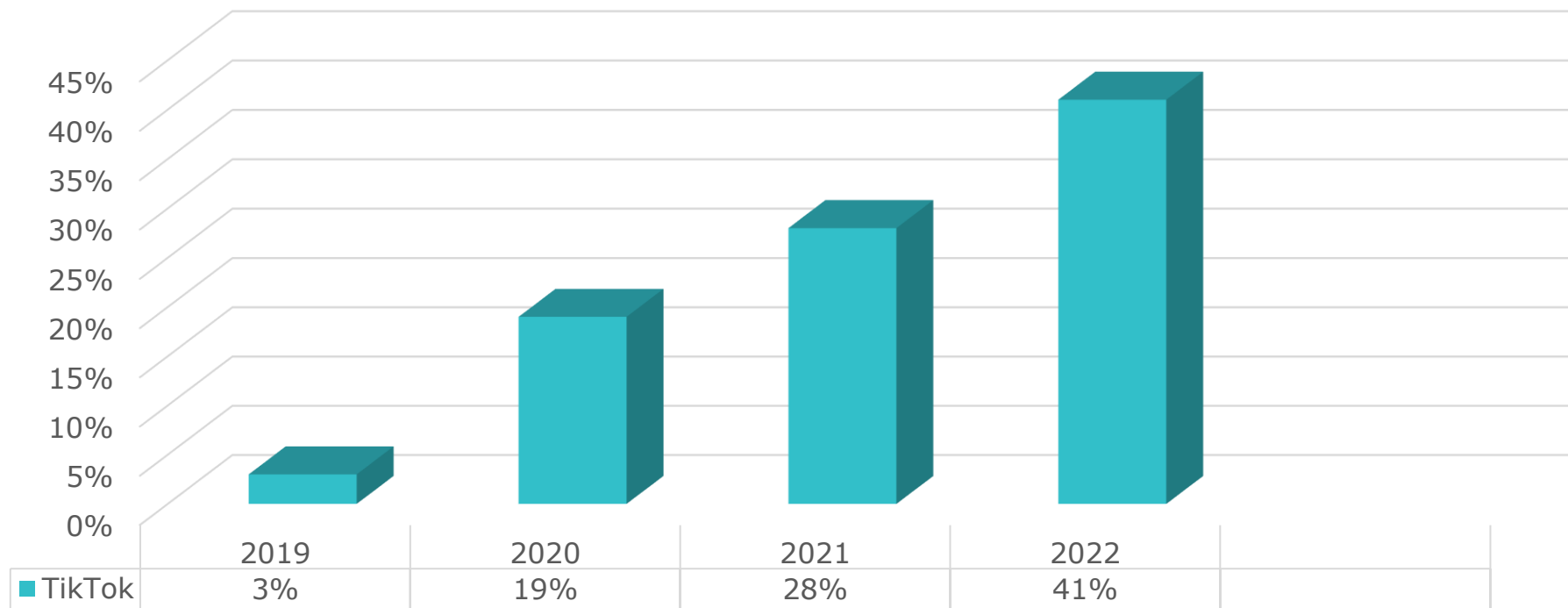
# Daglig brug af sociale medier fordelt op alder



Kilde: Kantar Gallup Social Media Life in DR medieudvikling 2022



# Hvor mange unge bruger TikTok ugentligt?



Målgruppe: 15-29 år

Kilde: Kantar Gallup Social Media Life 2022 in DR medieudvikling 2022

**Sørg for, at det ikke bare er det samme!**

**FORMÅL**

**MÅLGRUPPE**

# Hvem er jeres målgruppe? Og hvilken værdi, vil I give til dem?



# Eksempel 1:

En floorballforening vil gerne rekruttere nye medlemmer til at komme og prøve floorball - helt gratis de første tre gange. De ønsker at fokusere på deres 60+ hold hver mandag, og det er derfor 60+ målgruppen, som de primært ønsker at ramme.

**Målgruppe:** 60+ (både mænd og kvinder) i omegnen af byen, hvor foreningen hører hjemme

**Kanal:** Lokalavisen, plakaten nede i Brugsen og bygrupper på Facebook

(+ måske lidt annoncering målrettet 60+ på Facebook)



## Eksempel 2:

En padelforening inviterer unge mellem 15-24 til Padel og Pizza.

**Målgruppe:** Unge mellem 15-24 år med interesse for sport og bevægelse

**Kanal:** Instagram + samarbejde med den lokale skole / gymnasium + sjov video på TikTok



# 2 x 1 minuts snak med sidemanden..

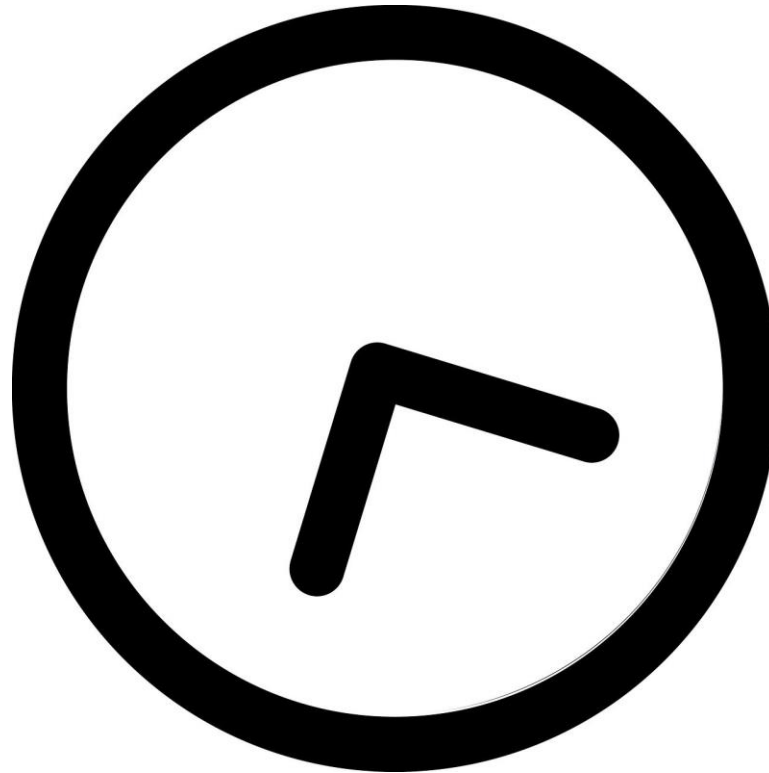
1) Hvilke sociale medier er I på i dag i jeres forening?

Har I overvejet andre?

- Hvis ja.. Hvorfor er det ikke blevet til noget endnu?
- Hvis nej.. Hvorfor ikke?

2) Hvordan er I struktureret ift. kommunikationen og jeres sociale medier: hvem står for dem? Og er det den bedste struktur?

# Men Martin....



# Min anbefaling ...





# SADAN-BLIVER-DU-MERE-SYNLIG-PA-SOCIALE-MEDIER HJULET!



**4 grunde til en side er helt afgørende for din succes!**

# Hvad kan foreningen med Facebook?

**FACEBOOKSIDE**

"Byens Torv"

**FACEBOOKGRUPPE**

"Foreningens  
Klubhus"

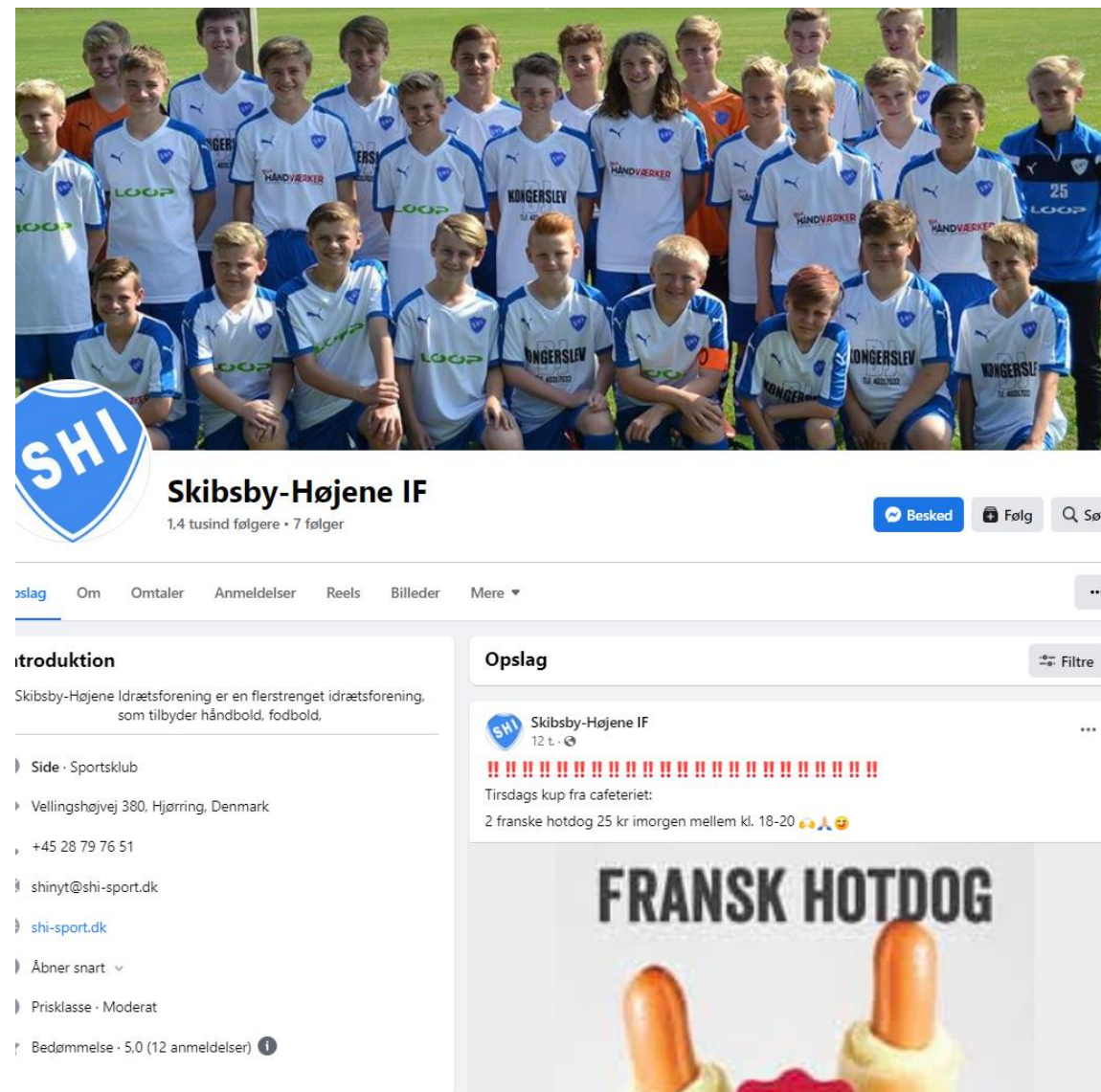
**HJEMMESIDE**

"Biblioteket"

# Facebookside

## 4 årsager til at din forening BØR have en FB-side

- Nye medlemmer
- Annonceringsmulighed
- Øgede planlægningsmuligheder – og sammenkobling med instagram
- Giver mulighed for indblik i webtrafik, målgruppe etc.



**SHI** Skibsby-Højene IF  
1,4 tusind følgere · 7 følger

Besked Følg Søg

Opslag Om Omtaler Anmeldelser Reels Billeder Mere

**Introduktion**  
Skibsby-Højene Idrætsforening er en flerstrengt idrætsforening, som tilbyder håndbold, fodbold.

Side · Sportsklub  
Vellingshøjvej 380, Hjørring, Denmark  
+45 28 79 76 51  
shinyt@shi-sport.dk  
shi-sport.dk  
Åbner snart  
Prisklasse · Moderat  
Bedømmelse · 5,0 (12 anmeldelser)

**Opslag**

SHI Skibsby-Højene IF  
12 t. · 🌐

!!!  
Tirsdags kup fra cafeteriaet:  
2 franske hotdog 25 kr imorgen mellem kl. 18-20 🍌🍌🍌

**FRANSK HOTDOG**

# Facebookgruppe

- Intern kommunikation
- Praktiske beskeder mellem instruktører og medlemmer/deltagere/forældre
- Demokratisk opbygget – alle poster under eget navn
- Debatforum til dialog med og mellem medlemmerne
- Styrker det sociale sammenhold mellem medlemmerne
- IKKE mulighed for annoncering



## Farsø Badmintonklub - Ungdom

Bliv medlem af gruppen

Om Debat

### Om denne gruppe

- 🔒 **Privat**  
Det er kun medlemmer, som kan se, hvem der er med i gruppen samt deres opslag.
- 👁️ **Synlig**  
Alle kan finde denne gruppe.
- 🕒 **Historik**  
Gruppe oprettet 11. marts 2020 [Se mere](#)

### Medlemmer · 62



Farsø Badmintonklub er administrator.

Der er sider i denne gruppe. Sider kan være administreret af flere personer, der kan se alle gruppe-medlemmer og indhold. [Læs mere](#)



# ... d hører sig til hvor? QUIZ

Vi har tømt vores "GLEMTE SAGER" beholder. Hvis du har glemt drikke dunk, håndklæde, trøje eller sko, så afhent det i Motionsklubben inden på lørdag d. 4/2, da det ellers bliver smidt ud/sendt til genbrug 🙏👍



Så fik vi skudt 🏹 den nye sæson igang med en fantastisk Standerhejsning 🏆🔥



u -der er JUB-øl på spil

BUM - Anne fra AIF's Støtteforening overrækker herunder en check på 100.000,- til AIF's formand Kim Lyngsø.

Tak - 100.000 x tak - Støtteforeningen er bare for vilde og AIF elsker jer for jeres formidable opbakning og uvurderlige støtte - altid.



Hej alle tennis og padel stjerner!!  
Husk julefrokost lørdag den 11. December kl. 18 i klubhuset.  
Menuen består af dejlig mad.  
Pris pr. person 159.95.  
Årets talent afsløres  
Drikkevarer til de sædvanlige lave priser.  
Tilmelding her på tråden eller på sms til 29405909

# Facebookside

- Ekstern kommunikation
- Hvad kan vi tilbyde?
- Rekruttering af nye medlemmer
- Nyheder, inspiration, billeder og video
- Promovering overfor lokalområde, sponsorer, kommune

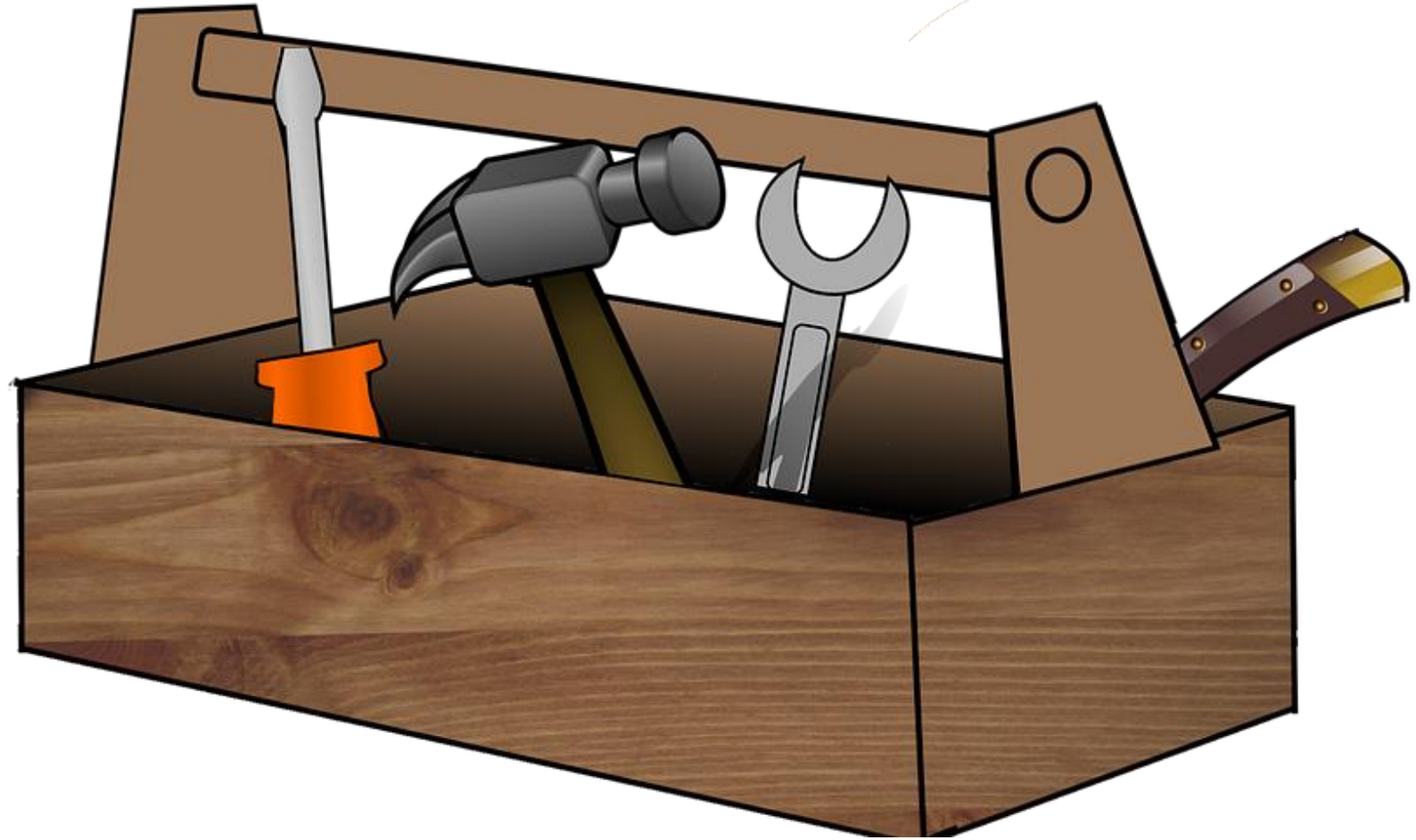
# Facebookgruppe

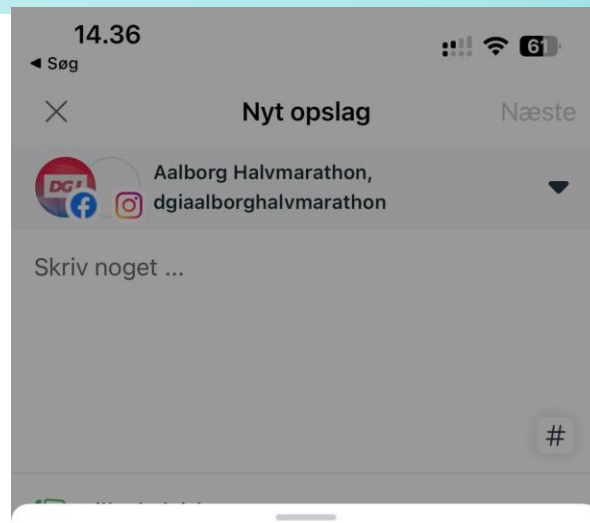
- Intern kommunikation
- Praktiske beskeder mellem instruktører og medlemmer/deltagere/forældre
- Demokratisk opbygget – alle poster under eget navn
- Debatforum til dialog med og mellem medlemmerne
- Styrker det sociale sammenhold mellem medlemmerne
- IKKE mulighed for annoncering

**VED DU, HVAD I HAR I DAG?**



# Værktøj: Meta Business Suite!





## Vælg, hvor du vil offentliggøre opslaget

### Offentliggør på Facebook og Instagram

-  Nyheder på Facebook
-  Nyheder på Instagram

### Offentliggør i Facebook-grupper

Vælg op til tre grupper, du vil offentliggøre dit opslag i.

-  Klub 100 for 1/2 marathnløbere i Danmark (Officiel)   
Privat gruppe • 2326 medlemmer

Færdig

# Indblik på Facebookside

- Hvem når vi ud til?
- Hvad virker bedst?
- Hvornår skal vi lave opslag?



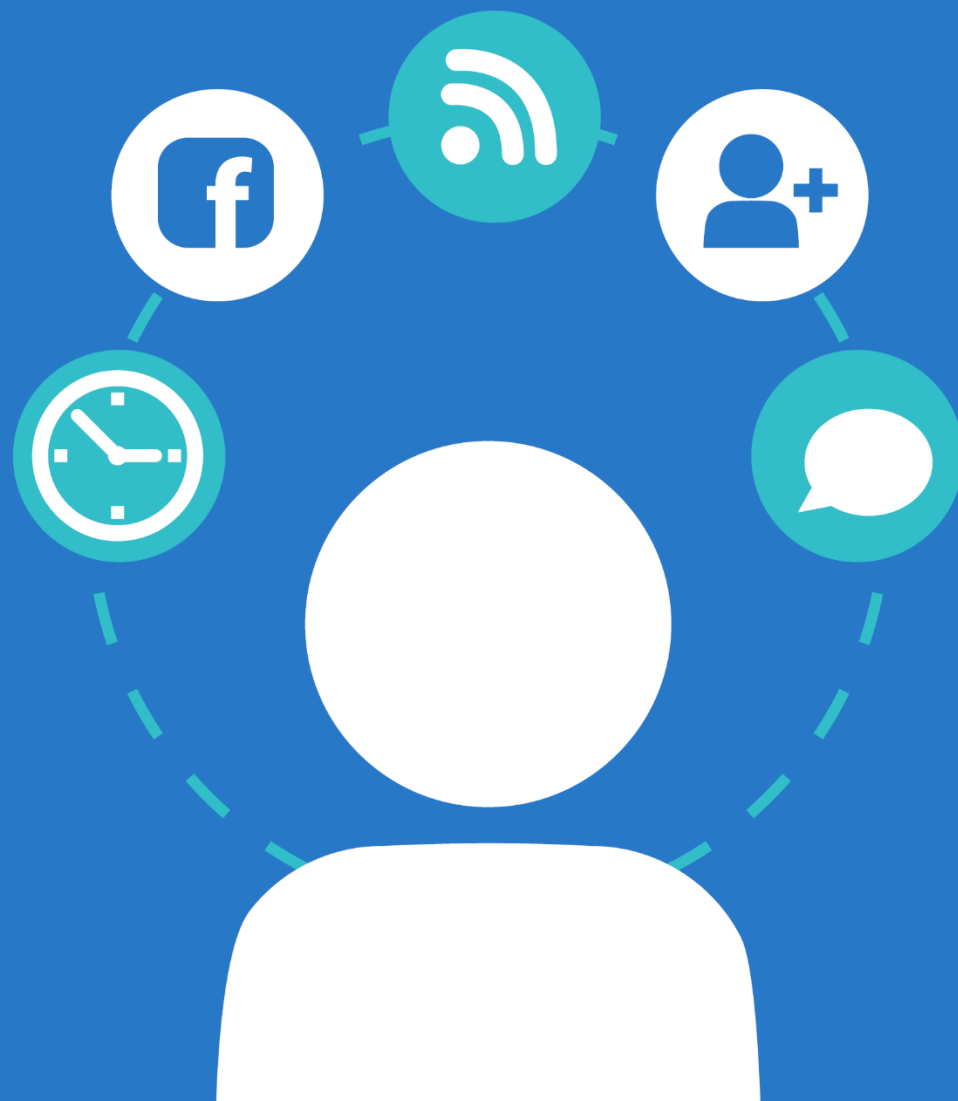
<a href="#">Opret et opslag</a>		Seneste 90 dage ▾	Dato ▾
Rækkevidde for opslag	Interaktion	Boost opslag	
2219	126		
Rækkevidde for opslag	Interaktion	Boost opslag	
741	102		
Rækkevidde for opslag	Interaktion	Boost opslag	
1850	526		
Rækkevidde for opslag	Interaktion	Boost opslag	
881	57		
Rækkevidde for opslag	Interaktion	Boost opslag	
1584	239		

# Planlæg opslag

- Vælg tidspunkter hvor folk er på Facebook
- Muligt både i grupper og på sider
- Giver struktur i mængden af opslag
- Du behøver ikke være online hver dag
- Vælg et skævt udgivelsestidspunkt

*HUSK:*

*Det er vigtigt, at holde øje med kommentarer på opslag, som du måske skal svare på!*



# SADAN-BLIVER-DU-MERE-SYNLIG-PA-SOCIALE-MEDIER HJULET!



# Bliv en superstar: Drys tryllestøv over dit facebookopslag



**Fokus på:**

What's in it  
for me?



# Det gode opslag

 **DGI Sydøstjylland**  
Offentliggjort af Pernille Plagborg Ravn · 12. april kl. 09:37 · 🌐

Stort **TILLYKKE** til den vaske ægte foreningsmand 🏆 Tommy Lauritzen 🏆 fra [Fynslund Boldklub](#), der vandt Super-Gejst-Spreder-Prisen i Sydøstjylland 🏆

"Du er simpelthen et eksempel på, at det her foreningsliv overlever - også under Corona," lød det fra Dan Skjerning, formand for DGI Sydøstjylland 🙌

Læs hele artiklen her 📄  
<https://www.dgi.dk/.../tommy-lauritzen-vinder-super-gejst...>



0:28 / 2:24  
- Du er simpelthen et eksempel på, at det her foreningsliv, det overlever også under Corona og har en tid bagfter.

[Se Indblik](#) [Boost opslag](#)

  41 10 delinger

**Indblik i opslag** ✕

 Stort **TILLYKKE** til den vaske ægte foreningsmand 🏆 Tommy Lauritzen 🏆 fra [Fynslund Boldklub](#), der vandt...  
Offentliggjort af Pernille Plagborg Ravn · 12. april kl. 09:37 · 🌐

Eksponeringer af opslag	Rækkevidde for opslag	Opslagsinteraktion
<b>3049</b>	<b>2788</b>	<b>525</b>

**Interaktioner**

					
159	6	0	0	0	0

- Overvej en overskrift til dit opslag
- Skriv korte afsnit
- Brug gerne punktformat
- Lav ikke for lange opslag
- Hvad vil du gerne have modtageren til?
- Brug emojis til blikfang
- Tommelfingerregel = Brug maks. 3 emojis i træk
- Call to action (hvad vil vi have læseren til?)



# Tal til en "sindstilstand"

Glad, sur, angst, bekymret, optimistisk, vred, beundring, skam, forlegenhed, ydmyghed, eufori, stolthed, ensomhed, afmagt, selviscenesættelse, nuttet, kvalme, nostalgi, irritation, jalousi, FOMO, medlidenhed og mange flere



Like



Love



Haha



Wow



Sad



Angry

# Eksempler



Aalestrup Idrætsforening 🥳 føler sig begejstret her: Aalestrup Idrætscenter og Friluftsbad. ...

2. januar kl. 15.16 · Aalestrup · 🌐

Vi starter sportsåret 2023 men en lille nytårsgåde :

Kan du huske, hvad du ikke må glemme at erindre dig selv om....

GÅDE : HVAD SKER DER PÅ FREDAG 6/1-23 fra 13-17 ???... Se mere



Esport Vesthimmerland

29. september 2022 · 🌐

...

Det er som om Elpriserne bare stiger og stiger, lad os spare dig for et par timers intens elforbrug om ugen 🙏

I esport Vesthimmerland har vi 6 hold fordelt på hele ugen. Se mere [www.esportvh.dk](http://www.esportvh.dk) 📌



**Esport Vesthimmerland kan hjælpe dig med at spare på El-udgifterne**

**Hvordan kan vi det ?** Hvis dit barn eller dig selv bruger tid på jeres Pc ved at game.

Så er der store besparelser i vente til dig

**Meld dit barn/dig selv ind i Esport Vesthimmerland**

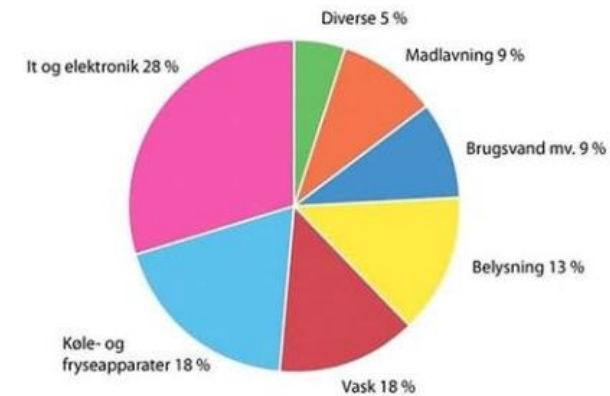
**Du finder os i Bymidten 7, 9600 Aars**

Vi har hold i alle aldre og forskellige spill

Du kan finde flere oplysninger på vores hjemmeside: [www.esportvh.dk](http://www.esportvh.dk)  
NB. De første par gange er helt gratis, så der sparer du også på udgiften

**Hos os er dit El forbrug ganske gratis,**

kun udgift til medlemskab og det er så billigt, at alle kan være med.



👍❤️👍 Thomas Krogsgaard Mogensen og 8 andre

6 delinger



SHI Gymnastik

5. april · 🌐



I år er 7 af vores gymnaster og hjælpeinstruktører afsted på efterskole i det nord-øst- og midtjyske 🤗🇩🇪🤗.

De har flere gange mødt hinanden til opvisninger rundt omkring og har sendt billeder hjem 📱👉.

Vi glæder os til at se jer alle hjemme i SHI igen 🥰



Mennesker i fokus!



# Anerkend!





Hjørring svømmeklub - S68

8. august kl. 20.17 · 🌐



I går sagde vi farvel og TAK ❤️ til træner Line Melgaard. Line har været i svømmeklubben i mange år, først selv som svømmer og senere som træner i 14 år både i svømmeskolen og i konkurrenceafdelingen.

Vi som svømmere har været rigtig glade for Line og hendes altid gode humør. Nogle af svømmerne har sat nogle ord på hvordan Line var som træner:

"Omsorgsfuld"

"God til at hjælpe, både personligt og med svømning"

"God at snakke med"

"Hun er en træner, men også en ven"

"Ser altid det gode i folk"

På svømmernes vegne skal der lyde en stor tak til Line og den indsats hun har ydet for klubben ❤️



Mennesker i fokus!

**Tal til følelserne**

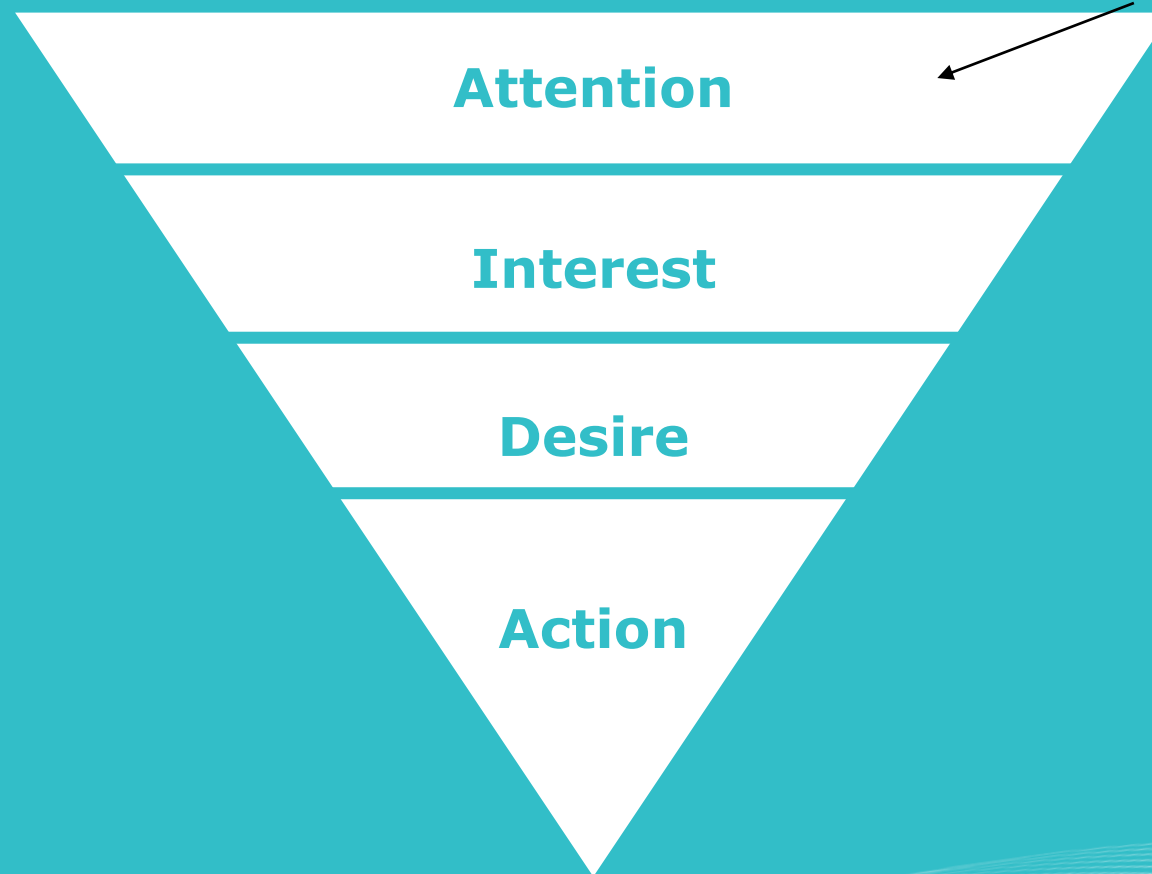
Du taler til...	Start på overskrift	Eksempel
<b>Drømme</b>	Sådan får du...! Vil du gerne...?	Sådan får du tid til at være aktiv sammen med dine børn!
<b>Frygt</b>	Undgå at...! Hader du at...?	Undgå at få mange mails som formand i en forening!
<b>Fejl</b>	Stop med at...! Er du også træt af...?	Er du også træt af foreningens hjemmeside?
<b>Usikkerhed</b>	Få styr på...! Vidste du at...?	Få styr på foreningens vedtægter!
<b>Myter</b>	Derfor skal du...! Kan du...?	Derfor skal du strække ud efter løbeturen!

# Fang modtager – Følg AIDA-modellen:

Mennesker  
i fokus!

Skab engagerende  
indhold ved at skrive:

- Fængende
- Kort
- Præcist
- Handlingskrævende



“

videopslag genererer hele 59% mere engagement end andre typer opslag såsom billede- og linkopslag

[www.digitalworks.dk](http://www.digitalworks.dk), 2023





**3 min: Kom med DIT bud  
(... Og vind en müslibar)!**

**Målgruppe:** Børnefamilier

**Idræt:** Bevægelse og fitness

- 1)  
Lav et opslag fra holdets træning i dag!  
Hvordan lyder det? Og hvordan kan det tale endnu mere ind til vores sindstilstand?
- 2)  
Hvad ville du have gjort anderledes i opslaget her med den viden om 'det gode opslag', som I lige har fået?





**1 MIN**

**1 MIN**

**1 MIN**

# SADAN-BLIVER-DU-MERE-SYNLIG-PA-SOCIALE-MEDIER HJULET!



# 7 ideer til dit næste facebookopslag på jeres side

# 1: Anerkend de frivillige!

Tag et billede af nogle af jeres frivillige. Anerkend dem for deres arbejde. Sørg for at nævne dem og fortæl, hvor stor en værdi de har, og hvorfor de er så vigtige.

**Aalborg Freja**  
26. april 2022 · 🌐

#JegerFrejaner er en temaserie, der har til formål at hylde klubbens frivillige.

Staffe, Stafferne – Far Staffe, Mor Staffe osv. Ja, kært barn har mange navne, for Tina og Erik Staffe har været frivillige i Freja i ca. 20 år. De fortæller her om deres tid i Freja og om en sjov anekdote fra City Cup 2014.

Giv "Stafferne" et 🍌 og læs hele interviewet her: <https://www.aalborgfreja.dk/klubnyt/jeg-er-frejaner/>



👍❤️ 86 10 kommentarer 2 delinger

👍 Synes godt om 🗨 Kommenter 🔄 Del

Mest relevante ▼

**DGI** Skriv en kommentar ...

**Tom Nielsen**  
I er bare så gode 🍌🍌🍌  
Synes godt om Svar 38 u.

**Sønderborg Floorball Club**  
29. oktober kl. 09:50 · 🌐

Vores ungdomsudvalg er mega seje. De er lige nu igang med at samle sponsorgaver til ungdomsafdelingens julebingo. Giv dem lige en høj femmer og en 🍌



👍❤️ 40 3 delinger

**Aars Svømmeklub** er her: Aars Svømmehal og Friluftsbad.  
23. august kl. 15:43 · Aars · 🌐

MØD KLUBBENS INSTRUKTØRER 🍌🍌  
Mød Ida og Lærke 🌟🌟

De skal i den kommende sæson være instruktører på Nybegynder 4-6 år, Begynder 5-7 år om torsdagen i Aars svømmehal 🏊‍♀️

Derudover skal de også underholde på havfruesvømning hver torsdag 🏊‍♀️🏊‍♀️🏊‍♀️

Vi glæder os meget til at se jer på deres hold eller et af vores mange andre hold, som passer til jer. 🍌

Holdtilmelding forgår på klubbens hjemmeside: <https://aars-svømmeklub.dk/Default.aspx>



👍❤️ 40 3 delinger



## 2: En sjov øvelse fra dagens træning

Lav en kort video af en sjov øvelse fra dagens træning, hvor børnenes gode humør, grin og glæde er helt fremtrædende. Så man mærker, at det er et fedt sted at være!

 Aars Svømmeklub 😊 føler sig motiveret her: Aars Svømmehal og Friluftsbad. 24. august · Aars · 🌐

Er du en vandhund med håndboldarme? 🐶🏐🤪

Så er vandpolo lige noget for dig. På holdet er teknik, konkurrence og fart de tre hovedelementer til træningerne. Du vil lære reglerne og spillets gang samt få pulsen op, når der skal svømmes omkamp efter bolden.

Skynd dig og kom og vær med 🏊

<https://www.aars-svømmeklub.dk/.../TeamOverviewProgramLis...>



👍 6

2 kommentarer 1 deling



 Aars Tennisklub 17. januar 2022 · 🌐

Følg

Oversigt

Kommentarer

Vi har hørt at Håndboldherrene vil spare lidt på kræfterne til aftenens kamp mod Nordmakedonien. 🇩🇰 🇲🇰

Der vil vi så bare meddele, at vi har erstatningerne klar. 🏆🔥

Vær den første til at skrive en kommentar.

### 3: Bed et medlem fortælle, hvorfor klubben er et fedt sted!

Anne fortæller, hvorfor hun elsker at komme i 'sammenholdet IF'. 20 sekunder.. Video – måske, hvor I også viser lidt fra Annes hold.



# 4: Lav li

5 grunde til kom  
5 grunde til, at



**Sdr. Hygum Boldklub**  
V. Martin "Smed" Clausen  
Østre Kirkevej 13  
Sdr. Hygum  
6630 Rødding



## STILLINGSOPSLAG

Sdr. Hygum d. 4. nov. 2021

Idet vores nuværende kridtmand i 2022 har taget sin sidste streg, søger vi en ny M/K, til at køre ruten.

Send din ansøgning til Martin "Smed", med anmærkningen:  
Ansøgning om at tage en utaknemmelig og usynlig frivillig tjans, som ingen ligger mærke til.

### Du skal:

- Være glad for at arbejde i en stram struktur med lige linjer
- Være glad for at arbejde kasser
- Kunne høre Johnny Cash's "Walk the line" og Toto's "Hold The Line" på repeat
- Kunne holde snuden lige i sporet

### Til gengæld får du:

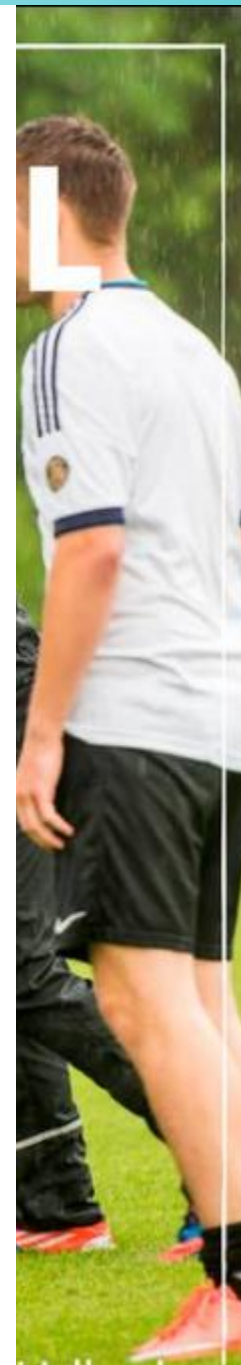
- Mulighed for at kigge på hvid maling tørre
- Mulighed for grædefærdigt at tigge Peter Taney om solskin
- Mulighed for at kridte banen op hvor græsset er megalangt, fordi kommunen ikke har klippet det...
- ... For så dagen efter at konstatere at kommunen nu har været, og du kan starte forfra
- Mulighed for skylle kridtmaskinens filter og få maling über alles og dermed være Pjerrots jyske tvilling
- Mulighed for at have en ganske usynlig og ringe anerkendt opgave, som mange andre frivillige

Med Sportslig Hilsen

**Martin "Smed" Clausen**  
Formand mm.  
Sdr. Hygum Boldklub

*Bosteds:*

Sdr. Hygum Boldklub  
Østre Kirkevej 13  
Sdr. Hygum  
6630 Rødding





# 5: Sociale arrangementer

Vis fællesskabet ved at vise de sociale arrangementer, som I laver for jeres medlemmer.





## 6. Ung takeover: Lad nogle unge fortælle over et par træninger, hvordan det er at spille i klubben.. Video, citater, stories..



**Canva** – gratis  
program med  
skabeloner

# 7. Hvad snakker bestyrelsen om?

Smid et billede op at planlægge/diskut



ortæl, hvad det er, som I er ved  
en I – og få sat ansigt på jer selv.



34

2 kommentarer 2 delinger

Inviter os ind

Frivillighed er  
kernen

**Hvad skal jeres næste opslag være?**

# SADAN-BLIVER-DU-MERE-SYNLIG-PA-SOCIALE-MEDIER HJULET!



**Leg kispus med  
algoritmen: Her er nøglen  
til en større rækkevidde  
(reach)**





# Hvad betyder reach?

- Det antal personer som ser dine opslag og annoncer
- Facebooks algoritme bestemmer, hvor mange der ser dine opslag
- Organiske opslag når IKKE ud til alle jeres følgere
- Betalte opslag kan derfor være løsningen på at nå ud til flere
- Højre rækkevidde opnås ved at lave opslag som folk interagerer med
  - Like, kommentar, klik på link, se video, delinger osv.
- Tendens: Facebook favoriserer grupper frem for sider.
  - **Del jeres opslag fra jeres side i lokale grupper fx "Det sker i Hjørring", "Arrangementer i Tversted"**
  - OBS på regelsæt for opslag på den pågældende gruppe.



# Tips til større rækkevidde

- Det gode mix:
  - organiske opslag, der skaber engagement
  - opslag som "sælger" jeres aktiviteter
- Invester i jeres opslag:
  - Når der er noget, der ser ud til at klare sig godt – så sæt lidt penge efter det (boost)
- Find på gode måder at skabe engagerende indhold:
  - Konkurrencer (OBS på konkurrenceregler)
  - Portrætter af instruktører
  - Nyuddannede trænere
  - Nye frivillige
  - Engager jeres følgere (fx Hvad glæder du dig til, når vi starter sæsonen op igen?)
  - Stories meningsmålinger

# Kan vi snyde algoritmen?



Sara & Monopolet og P4 - DR

31. maj kl. 09.02 · 🌐

...

Kan man forvente at få en økonomisk anerkendelse eller en gave for ens arbejde, når man hjælper sine venner?

Kære verdens bedste lyttere!

Vi elsker, når I debatterer med hjemme ved højtalerne og her på Facebook, og vi vil gerne høre jeres erfaringer og meninger om dilemmaerne. Vi har modtaget et dilemma fra Henriette, som vi håber I kan hjælpe med:

"Jeg har en god veninde, Anne, og vi har kendt hinanden i mange år efterhånden. Hun... Se mere



**Tag et af de seneste opslag på jeres side.. Hvordan kunne I få en større rækkevidde på jeres opslag?**

**Kan en side være medlem af en  
gruppe!**

**J A !**

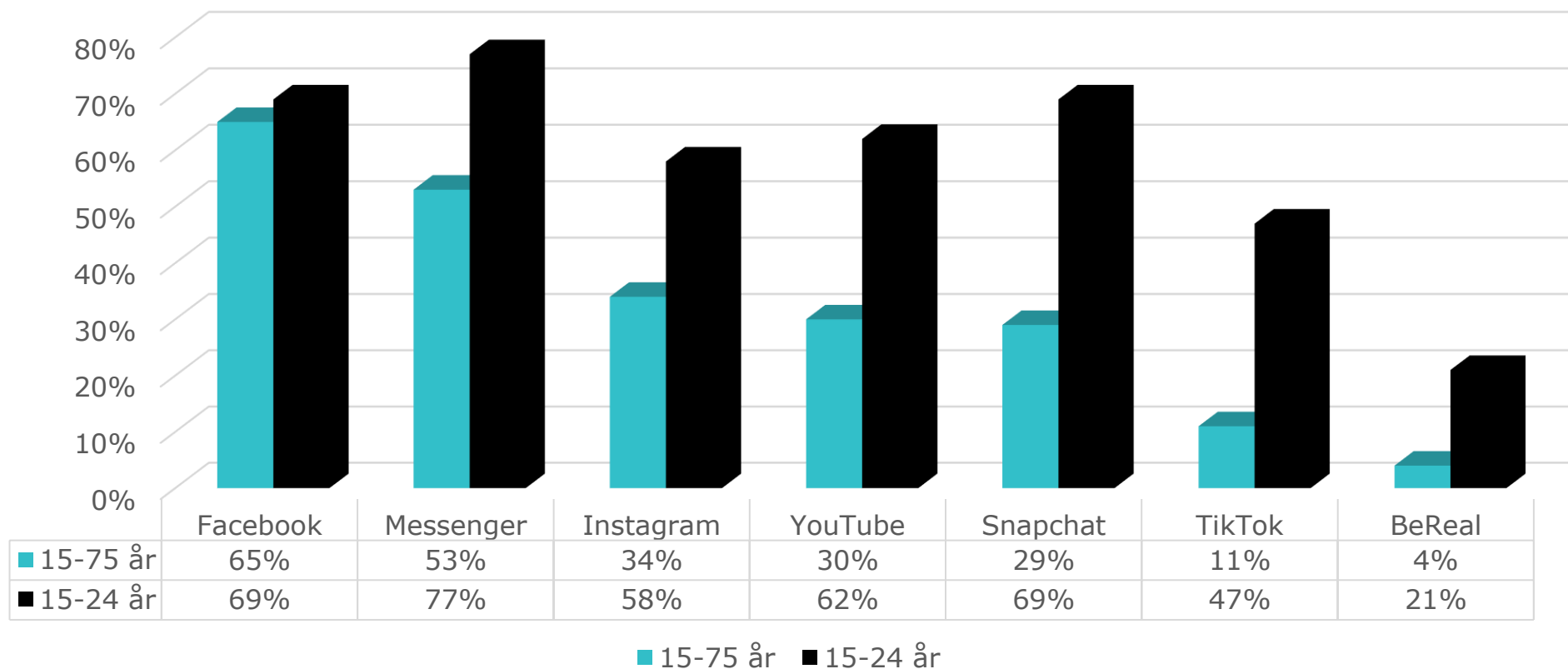
# SADAN-BLIVER-DU-MERE-SYNLIG-PA-SOCIALE-MEDIER HJULET!





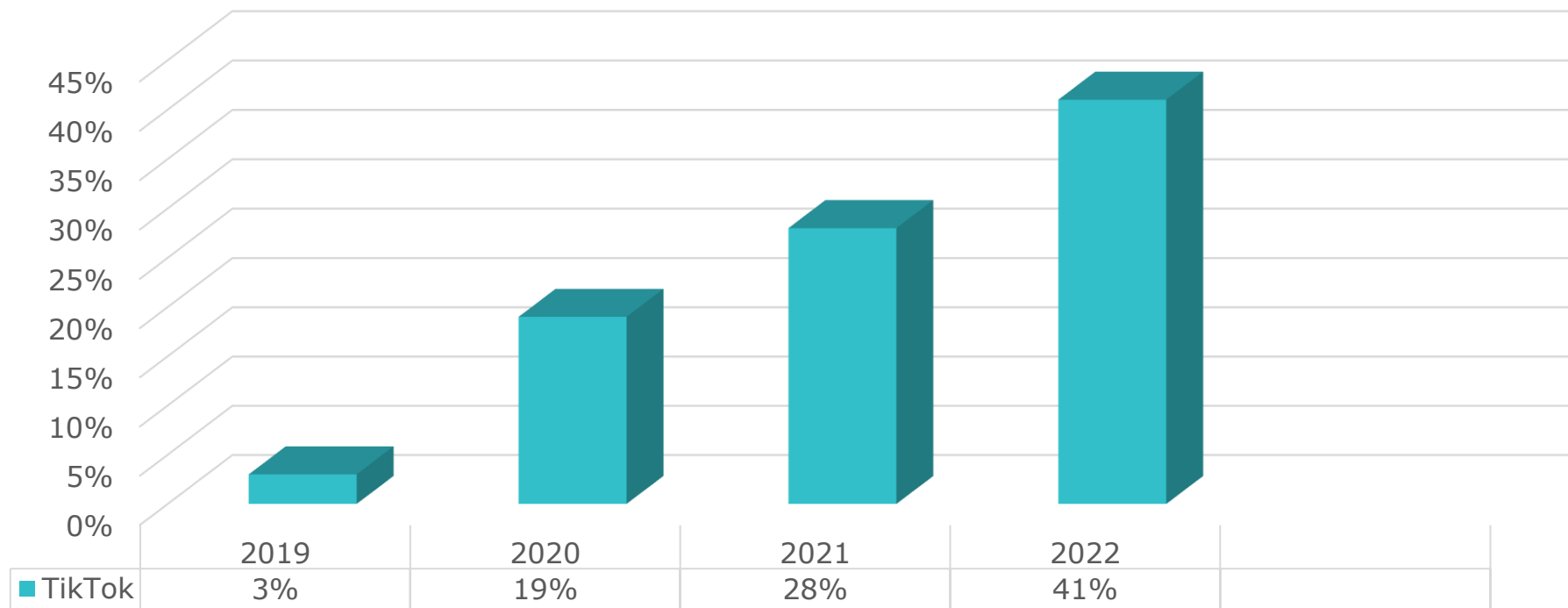
**Hvor f... befinder alle de  
unge sig og hvor rammer  
vi dem?**

# Daglig brug af sociale medier for unge



Kilde: Kantar Gallup Social Media Life in DR medieudvikling 2022

# Hvor mange unge bruger TikTok ugentligt?



Målgruppe: 15-29 år

Kilde: Kantar Gallup Social Media Life 2022 in DR medieudvikling 2022

## Tiden er imod os

Og de unge har nok at se til ...

**Skole, lektier, venner, kærester,  
fester, fritidsjobs, udveksling,  
sociale medier, streaming-  
tjenester ... \*dyb indånding\* ...  
shopping, fitness, studiegrupper,  
tømmermænd, madklubber,  
kæledyr, eksamener,  
hjertesorger, koncerter, rejser,  
byture, arbejde, identitetskriser  
...**

LOADING  
BULLSHIT FILTER



...please wait

# Tjekliste (forkortet version)

- Involver dem. Lyt til dem. Anerkend dem – og hold dem tæt
- Brug gerne momenter af humor, overraskelse og underholdning
- Sørg for, at de 2-3 sekunder fanger opmærksomheden!
- Vær relevant og autentisk – deres bullshit filter er veludviklet
- Tænk nyt og vov at slippe kontrollen



# Hvad virker hos de unge?



**Aktualitet**

## Hvad trender lige nu?

- Nyheder
- Tematikker på SoMe

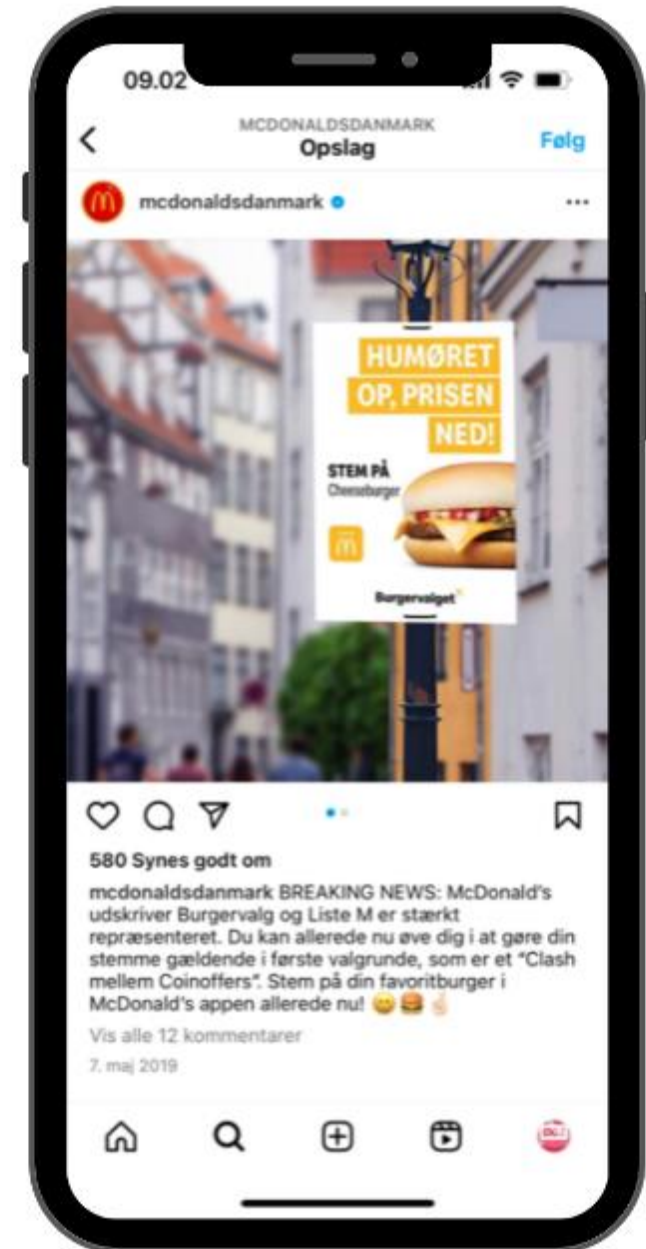
## Brug anledninger:

- Populære serier/films sæsonstart eller afslutning
- Studiestart
- Eksamensperioder
- Sommerferie/skiferie

# Eksempel på aktualitet

McDonalds Danmark

- Bruger anledningen omkring Folketingsvalget til at reklamere for en burger afstemning i deres app.



# Hvad virker hos de unge?

Underholdning/  
tal til følelserne

- Sjove videoer
- Overraskelser/det uventede
- Autenticitet
- Tone of voice
  - Tal gerne til følelserne imens det fortsat er autentisk



Like



Love



Haha



Wow



Sad

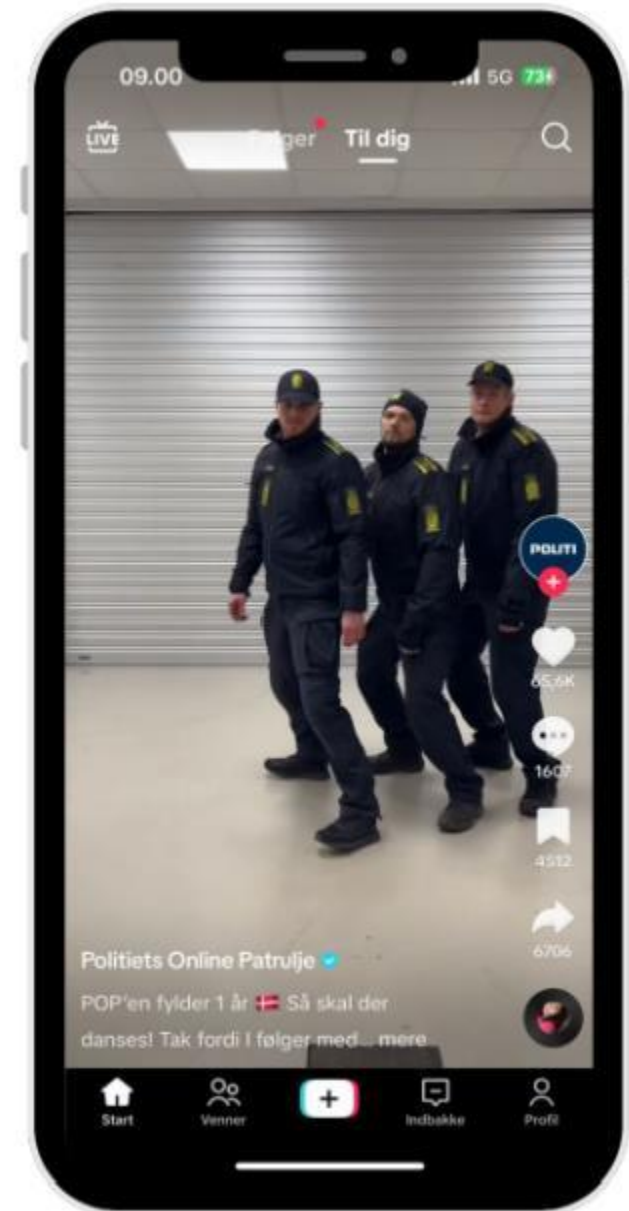


Angry

# Eksempel på content m. underholdning/det uventede

- Politiets Online Patrulje er på TikTok

“De fejrer 1 års fødselsdag med en dans”



# Eksempel på content m. visuel identitet/følelser

- Fodboldklubben B67 fra Odense
- "Verdens mindste storklub" takker sine fans med nogle flotte billeder.



# 3 brugbare 'hacks' til succes på SoMe

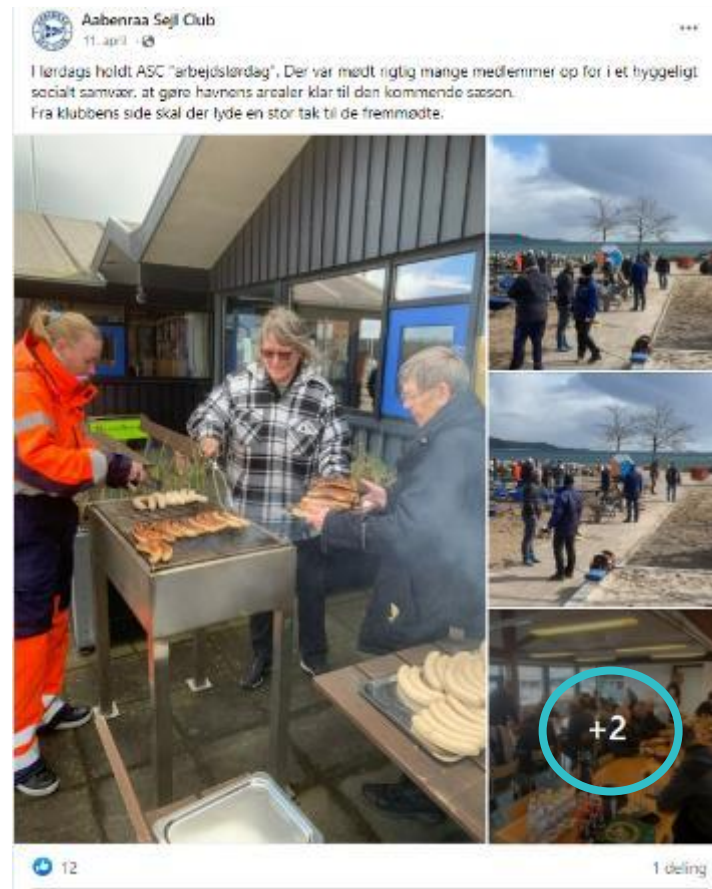


Lav opslag, hvor modtagerne kan:  
Klikke + vække deres nysgerrighed + bruge tid = succes på SoMe



# Hack #1

Flere billeder end 1:



# Hack #2

Ansigter:







# SADAN-BLIVER-DU-MERE-SYNLIG-PA-SOCIALE-MEDIER HJULET!



**Disse kanaler udover  
Some må I ikke glemme...**



# Opslagstavle i Brugsen

Lav det  
iøjnefaldende!



BM BJERGBY HALLEN BM

## SØNDAGS SPORT

GRATIS

28.11.2021  
KL. 10:00

FOR  
ALLE

**KOM OG PRØV**

BADMINTON, BOWLS, BØRNEHJØRNE, DART  
KROLF

... OG OPLEV DET UNIKKE FÆLLESSKAB VED AT  
DYRKE IDRÆT I BJERGBY MYGDAL

**Tilmelding**  
Kræves ikke - blot mød op



# Pressen



# 3 hurtige til pressekontakt...

1) Journalister har travlt!

- Gør det nemt for dem
- Skriv en pressemeddelelse



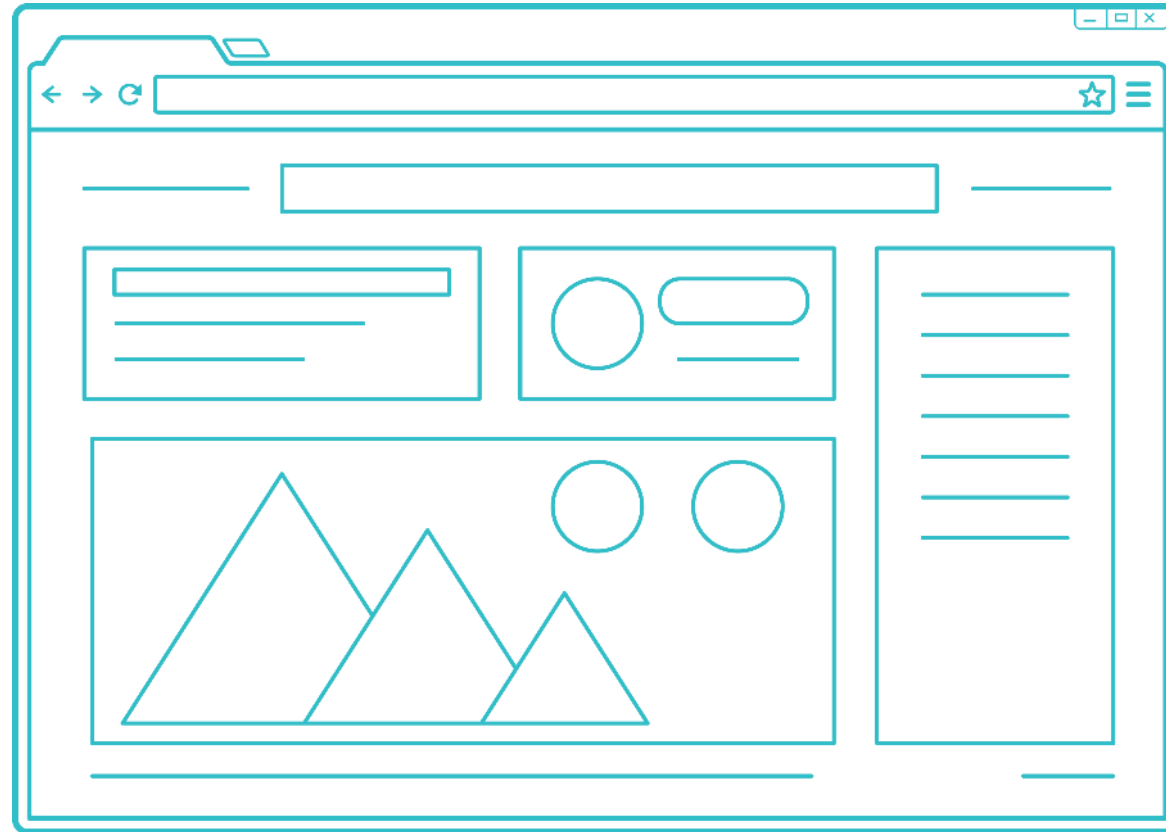
2) Tør tag knoglen og ring!



3) Kend deres deadline – og hav respekt for den!



# Hjemmesiden



# SADAN-BLIVER-DU-MERE-SYNLIG-PA-SOCIALE-MEDIER HJULET!



**Derfor kan småpenge  
gøre en kæmpe forskel på  
SoMe**

# Annoncering på Facebook

## Smid penge i jeres opslag fordi:

- Det er billigt
- Det er nemt
- I rammer målgruppen

**Ingen leder efter dit produkt på Facebook. Det gør de på Google.**



# Målgrupper

- Køn
- Alder
- Geografi
- Interesser
- Demografi



# Boost – hvordan gør man?

Vi gennemgår trin for trin

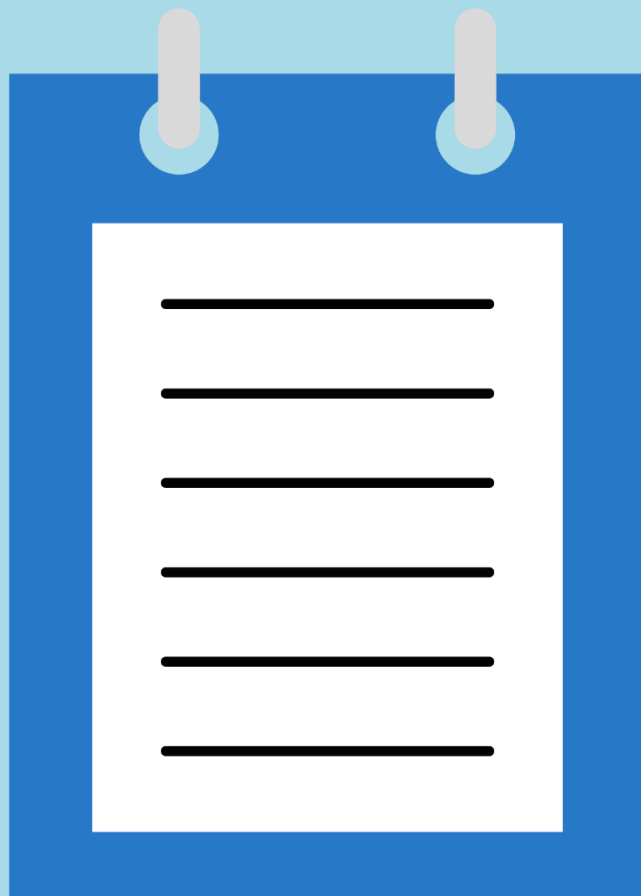
Boost opslag?



**Hvad er det næste arrangement I skal smide lidt penge efter?**

# SADAN-BLIVER-DU-MERE-SYNLIG-PA-SOCIALE-MEDIER HJULET!





# Læg en plan for jeres platforme!

- Brainstorm på indhold henover året
- Lav en indholdsplan
- Nedsæt et udvalg

## Brugbare værktøjer:

- [Skabelon til indholdsplan](#)

*Hent inspiration ved at kigge på andre foreningers Facebooksider.*

# Spørgsmål





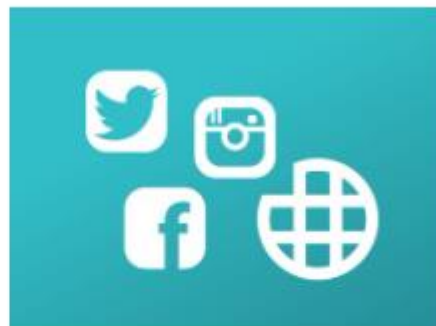
# Få hjælp til...



Strategi for kommunikation



Hjemmeside & SEO



Sociale medier



Intern kommunikation



Grafik & tryk



Pressemeddelelser



Videoproduktion på smartphones

[www.dgi.dk/kommunikationshjælp](http://www.dgi.dk/kommunikationshjælp)